

そのSNS運用、 AIでもっと効率化できる!!

上場企業のSNS運用者が語る、AI×広報・SNS活用のリアル。

04.23 2025
[Web]

18:00~19:30



スピーカー

V-old合同会社 CEO
山口 晃治



スピーカー

Aida株式会社
AIサービスデザインマネージャー
亀元 友弥

Timetable 90min ※イベント本編では休憩時間は設けておりません、予めご了承ください

18:00

オープニング

- ・ ファシリテーター自己紹介
と会社の紹介

18:05

セミナーテーマのご紹介

- ・ 企業のSNS運用における
AI活用事例のご紹介

スピーカー

Aida株式会社 AIサービスデザインマネージャー
亀元友弥

- ・ AI時代のSNS運用

スピーカー

V-old合同会社 CEO
山口晃治

18:10

企業のSNS運用における AI活用事例のご紹介

上場企業の公式SNSの運用担当者が企業でのAIを活用した運用事例をご紹介します💡

18:40

対談セッション 「AI時代のSNS運用」

SNS運用代行業をやっている山口氏にAI時代の新しいSNS運用についてのあれこれを質問します。

19:10

質疑応答

19:25

クロージング

- ・ 次回案内



Aida株式会社（エイダ）

Yuya Kamemoto

AIサービスデザインマネージャー

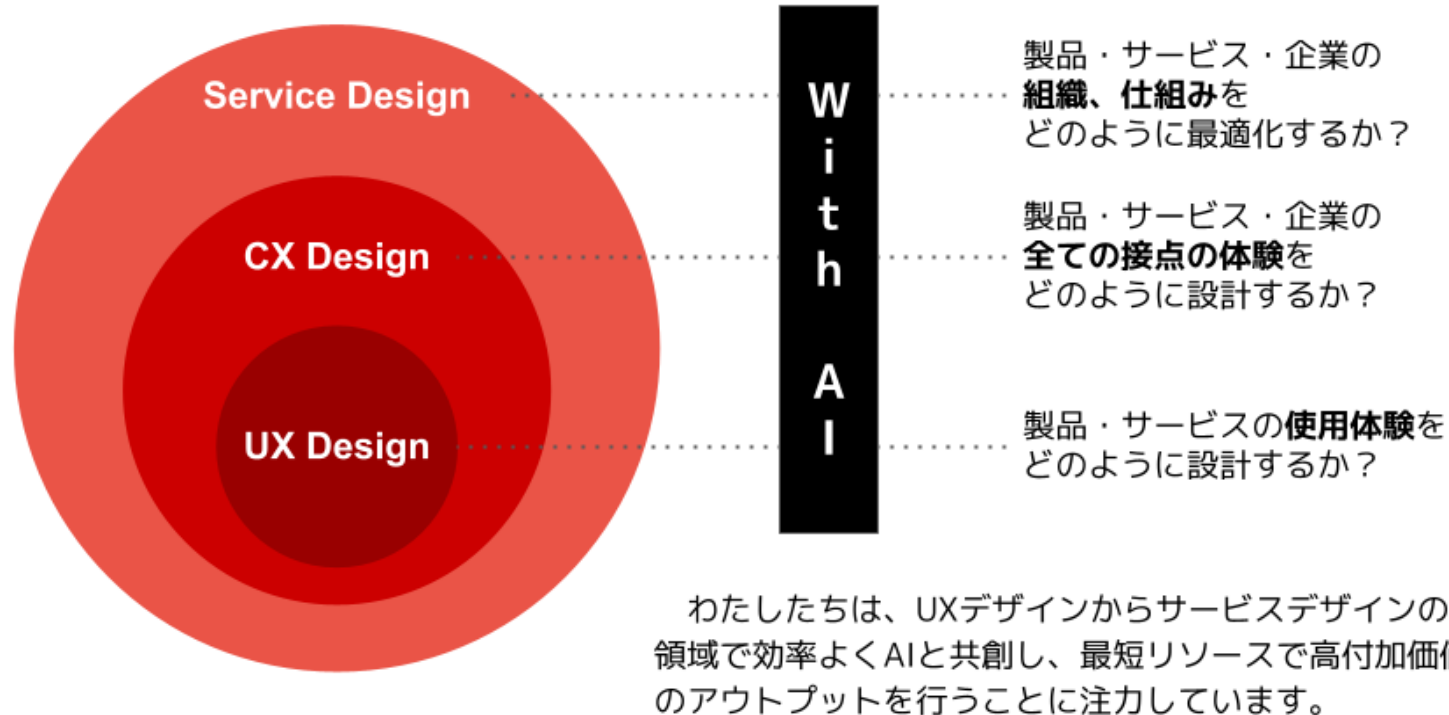
専門学校を卒業後、LINE FukuokaでLINE Qアプリ運営のマーケティング及びデザインを担当。UX/UIデザイナーとして、ITとクリエイティブの両面で多彩な経験を持ち、AI技術を活用したデザインプロセスの効率化と革新に力を入れている。近年ではデジタル人材育成にも注力しており、ワークショップやセミナーの開催や、企業や団体のワークショップ支援などを行っている。



会社紹介

Our Company

■ 会社紹介



#aidatalk

気になるAIテーマについて

V0

Cursor

Adobe
Expressでデザ
イン自動生成
重宝してます

AIサービスの
コモデティ化

オープン
ソース

DeepSeek

AIエージェント

業務効率化

Relume→Figma
→STUDIO連携
での制作効率化
を試行錯誤して
います。



そのSNS運用、 AIでもっと効率化できる!!

上場企業のSNS運用者が語る、AI×広報・SNS活用のリアル。

04.23 2025
[Web]

18:00~19:30



スピーカー

V-old合同会社 CEO
山口 晃治



スピーカー

Aida株式会社
AIサービスデザインマネージャー
亀元 友弥

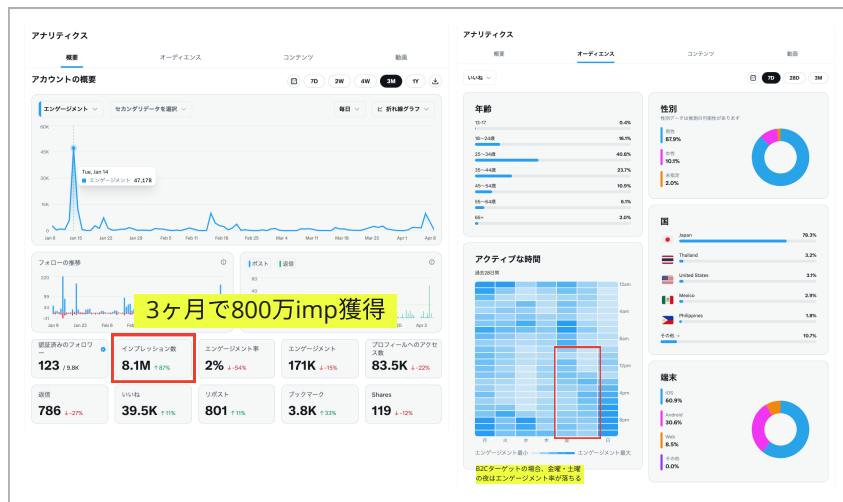


企業のSNS運用における AI活用事例のご紹介

上場企業の公式SNSの運用担当者が企業でのAIを活用した運用事例をご紹介します💡

スピーカー Aida株式会社 AIサービスデザインマネージャー
亀元友弥

SNS運用実績をご紹介します



運用アカウントの
アナリティクス
データ

運用事例がある企業

- インフラ事業を行う上場企業
- 実店舗ビジネス
- B2B企業
- B2Cアカウント

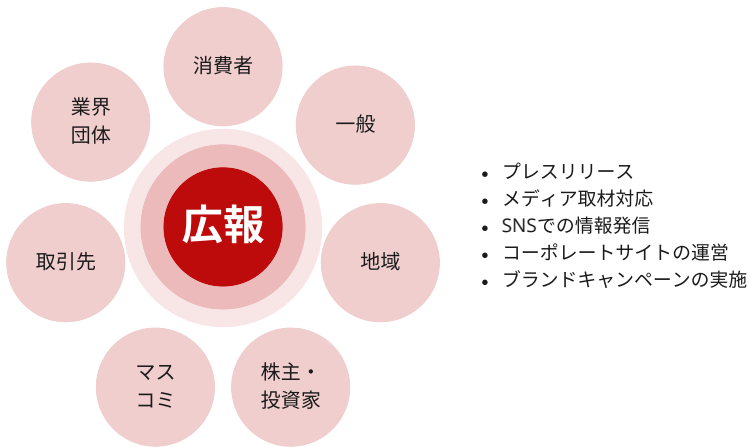
自社XのアカウントやクライアントのSNSアカウントの運用担当や広報支援を行う上でAIをどのように活用できるかというのは色々と試行錯誤しているので今回はそのなかからいくつか事例を紹介させていただきます。



そもそも「広報」の役割とは？

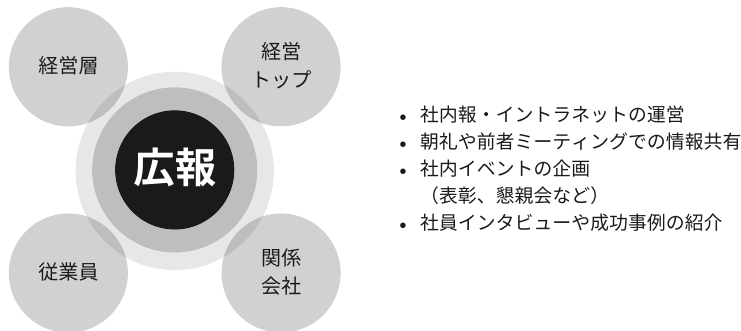
広報の役割は、企業や団体が社会やステークホルダーとの関係を構築し、自社の認知度やブランド力を向上させることです。

社外広報



企業の**イメージ向上**や**信頼獲得**、**ブランド認知の拡大**などを通じて、社外のステークホルダー（顧客・メディア・投資家・地域社会など）との良好な関係を築くこと。

社内広報



社員に会社の**ビジョンや方針を共有**し、**モチベーション向上**や**一体感の醸成**、**社内コミュニケーションの活性化**を促すこと。

広報の業務内容の整理

社外広報

情報発信・メディア対応

- ・プレスリリース作成・配信
- ・記者会見・記者発表会の企画・運営
- ・メディアリレーション（記者との関係構築）
- ・メディア取材対応
（内容調整・当日対応・アフターフォロー）
- ・ニュースレターの発行
- ・広報誌（対外向け）の作成

デジタル広報・SNS

- ・SNSアカウント運用
（X, Instagram, LinkedIn等）
- ・投稿コンテンツの企画・作成・分析
- ・企業ブログの運営
- ・コーポレートサイトの更新・運用
- ・動画・ビジュアルコンテンツの制作

ブランド・戦略広報

- ・広報戦略・計画の立案
- ・コーポレートブランディング
- ・イベントやキャンペーンのPR企画・実施
- ・CSR・サステナビリティ活動の広報
- ・クライシス（緊急）対応マニュアルの整備と運用

ステークホルダー対応

- ・IR（投資家向け広報）資料の作成・説明会対応
- ・地域社会との関係構築
（地域イベント参加、寄付活動など）
- ・顧客・取引先向けのコミュニケーション

社内広報

社内情報の発信

- ・社内報の企画・編集・発行（紙・デジタル）
- ・イントラネットの管理・更新
- ・経営メッセージや方針の社内共有
- ・週報・月報・掲示板などでの情報発信

社内コミュニケーション活性化

- ・全社集会・ミーティングの運営
- ・部門横断のワークショップや社内交流イベント企画
- ・新入社員・異動者紹介
- ・成果・成功事例の紹介
（ベストプラクティス共有）

理解促進・エンゲージメント強化

- ・ビジョン・ミッション・バリューの浸透施策
- ・社員意識調査の実施・分析
- ・エンゲージメント向上のための施策立案・実施
- ・インナーブランディング施策の実施

表彰・福利厚生活動

- ・社員表彰制度の運営
- ・社内キャンペーン
（例：健康促進、読書月間など）
- ・福利厚生情報の発信
- ・社員の声を拾う・紹介する活動
（社員インタビュー、意見箱など）

教育・ナレッジ共有

- ・マニュアルやガイドラインの整備
- ・社内研修・オンボーディングプログラムとの連携
- ・社内FAQ・ハンドブックの作成

広報の業務内容の整理

社外広報

📢 情報発信・メディア対応

- ・プレスリリース作成・配信
- ・記者会見・記者発表会の企画・運営
- ・メディアリレーション（記者との関係構築）
- ・メディア取材対応
（内容調整・当日対応・アフターフォロー）
- ・ニュースレターの発行
- ・広報誌（対外向け）の作成

📱 デジタル広報・SNS

- ・SNSアカウント運用
（X, Instagram, LinkedIn等）
- ・投稿コンテンツの企画・作成・分析
- ・企業ブログの運営
- ・コーポレートサイトの更新・運用
- ・動画・ビジュアルコンテンツの制作

🎯 ブランド・戦略広報

- ・広報戦略・計画の立案
- ・コーポレートブランディング
- ・イベントやキャンペーンのPR企画・実施
- ・CSR・サステナビリティ活動の広報
- ・クライシス（緊急）対応マニュアルの整備と運用

💡 ステークホルダー対応

- ・IR（投資家向け広報）資料の作成・説明会対応
- ・地域社会との関係構築
（地域イベント参加、寄付活動など）
- ・顧客・取引先向けのコミュニケーション

社内広報

📢 社内情報の発信

- ・社内報の企画・編集・発行（紙・デジタル）
- ・イントラネットの管理・更新
- ・経営メッセージや方針の社内共有
- ・週報・月報・掲示板などでの情報発信

📢 社内コミュニケーション活性化

- ・全社集会・ミーティングの運営
- ・部門横断のワークショップや社内交流イベント企画
- ・新入社員・異動者紹介
- ・成果・成功事例の紹介
（ベストプラクティス共有）

🧠 理解促進・エンゲージメント強化

- ・ビジョン・ミッション・バリューの浸透施策
- ・社員意識調査の実施・分析
- ・エンゲージメント向上のための施策立案・実施
- ・インナーブランディング施策の実施

😊 表彰・福利厚生活動

- ・社員表彰制度の運営
- ・社内キャンペーン
（例：健康促進、読書月間など）
- ・福利厚生情報の発信
- ・社員の声を拾う・紹介する活動
（社員インタビュー、意見箱など）

📖 教育・ナレッジ共有

- ・マニュアルやガイドラインの整備
- ・社内研修・オンボーディングプログラムとの連携
- ・社内FAQ・ハンドブックの作成

いろいろあるけどこのあたりで
AIを活用しています🤔



今回は、

「SNSアカウント運用」

にフォーカスを当ててAI活用事例をお話し
させていただければと思います！

どのくらいのAIサービスを利用していますか？

 **生成AIカオスマップ 国内向けサービス**

This infographic displays a wide array of AI services categorized into several groups:

- ChatGPT / チャットボット**: Includes services like KARAKURI, FirstContact, ObotAI, Gitle, MediaTalk, Smart Robot, anybot* for ChatGPT, EventechBot, Linka, LIVE LP, SELF, and Digital Human.
- カスタマー**: Features ActRecipe, MOBI AGENT, HR base, Niuman AI, IVRY, arsenn, Works, amma, TRADFIT, and Mirai AI.
- 画像生成**: Lists Alibaba Cloud, OpenAI, Adobe Express, Canva, Stable Diffusion, SHERRA, Neural Marketing, neoAI, Photographer.ai, CyberLink, AI Casty, 生成 AI GO, Rutile, Midjourney, Maison AI, Akuma, and xpression chat.
- 音楽生成**: Includes OpenAI, Stable Audio, ecret music, SOUNDRAW, and GEM AI.
- その他**: Contains ANTHROPIC, Meta AI, NEC, NTT, SB Intuitions, Bard, TOKYO TECHIES, neoAI, and AI Companion.
- 検索システム**: Includes iask, Helpfeel, KMS, QuickSolution, EnkoSripe, E-コンサル, FindFlow, and Microsoft.
- 議事録・要約**: Includes Media Series, AI Writer, Hyable, RIMO, JAPAN AI, cogmo, One Minutes, Empath, Enhanced, IZYREC, and Quesberry.
- ライティング**: Includes MRI, 三慶総合研究所, 数知, ANDASU, Strap, PromptLab, Shodo, TinyBetter, AI Writer, ADREX, Clippi, Adnator, Writer, DigitalRecipe, Galapagos, 1001, HubSpot, ManualForce, Creative Drive, LegalForce, ContractOne, TransScope, Studio Eurygraph, KAITAK, LAWGUE, Clipper, and UTAGE.
- 個人向け**: Includes TRAMBELLIR, AIOne, トリキイマツ, EnglishCenter, KINDLER, AIアシスタント, Fandi, VNET CLOUD, W, 未来サバたぐん, CoeFont, betterChoice, argyle, no+e, 未来サバたぐん, GAI INSIGHT, vroom, 未来サバたぐん, 未来サバたぐん, HARENOMI, SPICE, EXPLAZA, and Bungee.
- マーケティング**: Includes TRUE Connect, deJam, JAPAN AI, Srush, LINEステップツール, Recovery, EMOtionTech, dotdigital, GEO CODE, NewtonX, BLITZ, Sales Marker, UNICopi, Boken, actionlink, DECA for LINE, opt, ferret One, UKABU, Jobgram, and ZETA CX.
- 導入支援**: IncludesネクストAI, Algaoge, MIDATA, AVILEN, neo SmartChat, Swooo, Aimesoft + zero, AICES, Graffer, ChillStack, AIMONDO, CRESO, Digeon, 13DESIGN, GSS LAB, DesignOne, DIVX, VERTEX PARTNERS, MENOU, Elith, Cynthialy, Brains, EXPLAZA, SPICE FACTORY, and Scuti.

このカオスマップは網羅性や正確性を担保するものではありません。 copyright © Aismiley, Inc.

引用: https://aismiley.co.jp/ai_news/generativeai-chaosmap/

具体的なAI活用事例

具体的なAI活用事例

発信内容のライティング・添削

全員 ▾

AI時代のSNS運用について、上場企業のSNS運用者が語る
オンラインの"無料"イベントが開催されます 🍷

- ✓ 広報・マーケティング担当者
- ✓ SNS運用担当者
- ✓ 個人事業主やフリーランス

📅 4月23日（水）18時～19時半

申し込みはこちら↓
<https://aida-event.doorkeeper.jp/events/183468>



aida-event.doorkeeper.jpから
🔒 全員が返信できます



全員 ▾

【無料イベント 🍷】
＼上場企業のSNS運用担当者が語る！／
AI時代のSNS運用について学べるオンラインセミナーを
開催します ✨

こんな方におすすめ 🍷

- ✓ 広報・マーケティング担当者
- ✓ SNS運用に関わる方
- ✓ フリーランス・個人事業主の方

📅 4月23日（水）18:00～19:30
📺 オンライン開催（無料）

▼お申し込みはこちら
<https://aida-event.doorkeeper.jp/events/183468>

最初の280文字のみタイムラインに表示されます。 ×



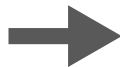
🔒 全員が返信できます

具体的なAI活用事例

発信するクリエイティブのイラスト化



元の写真



ChatGPT



Firefly

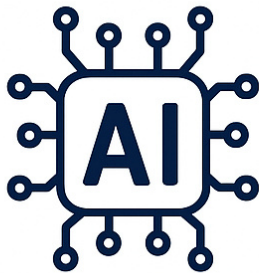
スタッフがお顔を出せない場合や、一部実写では写せないものがあるとき、また上場企業の場合、適時開示されていない情報を公開できない場合などに実写からイラストを生成して活用したりしています。

具体的なAI活用事例

ディープリサーチと要約



業界の世界的な
注目ニュース



ディープリサーチ



日本語の
詳細な要約

※この画像は生成AIに生成してもらいました。

具体的なAI活用事例

バンナークリエイティブの作成



+



=



画像を合成させるパターン



商品画像だけ渡して
作ってもらうパターン



具体的なAI活用事例

テキストロゴの作成



AI活用時の注意点について

情報の正確性と 信頼性の確認

AIは大量のデータをもとに文章を生成したり情報を提供したりしますが、必ずしもその情報が正しいとは限りません。特にSNSでは拡散力が高いため、誤った情報を投稿するとデマの拡散や信頼の失墜につながるおそれがあります。

- ・ 投稿前に情報源を確認する
- ・ ファクトチェックを徹底する
- ・ AI生成コンテンツには「AI生成」と明記する

プライバシーと 個人情報の管理

AIを活用する際、ユーザーのデータを入力することがあります。SNS上で個人情報を含んだ内容をAIが投稿してしまうと、プライバシーの侵害につながるリスクがあります。

- ・ 入力する内容に個人情報を含まない
- ・ 顔写真や位置情報の自動投稿を制限する
- ・ AIとのやりとりをSNS上に公開する際は内容を確認する

倫理的配慮と 表現のバランス

AIは感情を持たないため、時として配慮に欠けた発言や、意図しない差別的・攻撃的な内容を含む可能性があります。SNS上では特に「誰が読むか」を意識した表現が重要です。

- ・ AI生成コンテンツのトーンを人間がチェックする
- ・ 誰かを傷つける表現や偏見を助長する投稿を避ける
- ・ 利用目的に応じてAIの出力内容を調整する



対談セッション

「AI時代のSNS運用」

SNS運用代行事業をやっている山口氏にAI時代の新しいSNS運用についてのあれこれを質問します。

スピーカー V-old合同会社 代表者 (CEO)
山口晃治

**AIを活用したSNS運用、
まずはじめにやることは？**

AIを活用したSNS運用、そもそも「広報」の役割とは？

SNS媒体
の選定

KPI(指標)
の設定

情報のキ
ャッチア
ップ

chatGPTのタ
スク機能で業
種別のトレンドを確認して
いる

ユーザーと
のタッチポ
イントを増
やす

情報の
鮮度

媒体ごとのアル
ゴリズムを
共有してもら
うタスクをつ
くってる

AIを活用したSNS運用の 「ここ」が新しい

AIを活用したSNS運用の「ここ」が新しい

文章化のレベルが大きく変わらずに作文できる

学習させて
育てることができる

個人アカウントと 企業アカウントの AI活用の違い

個人アカウントと企業アカウントのAI活用の違い

広告目的での
AI活用（戦略）

統一語句
（企業）

言葉を大切にするためあえてAI
を使わない！
（個人）

炎上リスク
のガイドラ
インAIを活
用する

おすすめの活用方法

おすすめの活用方法

準備フェーズ

媒体の選
定

KPI策定

運用フェーズ

chatGPT

プロフィ
ールの画
像生成

chatGPT

プロフィール名
(候補をもらう)

chatGPT

プロフィ
ール文

アルゴリズムを意識してミーム
の活用をしたがトレンドの移り変
わりが早すぎて波に乗れなかった

改善フェーズ

chatGPT

現状の数値
レポートを学習させる

質疑応答

Question and Answer

Aida

Aida inc. 【AI x Design】

+メンバーになる

イベント ▼

メンバー

お問い合わせ

コミュニティについて

49人

Aida株式会社（Aida Inc.）は、生成AIを活用した次世代型サービスデザインスタジオです。

私たちはAI技術と人間の創造力を融合し、高速かつ高品質なアウトプットを提供し、クライアントのビジネス成長を支援しています。

今後、社外向けセミナーでは、AIを駆使したサービスデザインの最新技術や実践的なノウハウを共有していきます。

AIやデザインに興味がある方、新しい技術を学びたい方、ビジネスの成長を追求する方にぜひご参加いただきたいです。

開催予定イベント

水

10月

30

18:00

受付中 26人の参加者

【AI x Design Talk】資料作成からデザインプロトタイプまで、AI活用による
ワークフロー新時代～【表層編】AIをフル活用したクリエイティブ作成～



イベント

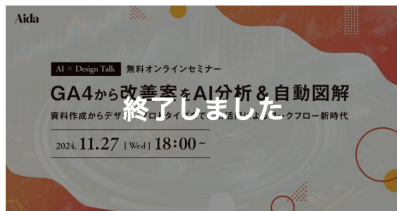
event



#イベント

【AI x Design Talk05】 資料作成からデザインプロトタイプまで、AI活用によるワークフロー新時代

開催日：2024.12.18 [Wed]
時間：18:00～19:30



#イベント

【AI x Design Talk04】 資料作成からデザインプロトタイプまで、AI活用によるワークフロー新時代

開催日：2024.11.27 [Wed]
時間：18:00～19:30

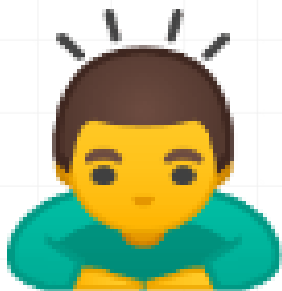


#イベント

【AI x Design Talk03】 資料作成からデザインプロトタイプまで、AI活用によるワークフロー新時代

開催日：2024.10.30 [Wed]
時間：18:00～19:30





アンケートに
ご協力ください

