

Aida

AI × Design Talk

無料オンラインセミナー

GA4から改善案をAI分析 & 自動図解

資料作成からデザインプロトタイプまで、AI活用によるワークフロー新時代

2024. 11.27 [Wed] 18:00 ~

Timetable 90min

※イベント本編では休憩時間は設けておりません、予めご了承ください

18:00 オープニング

- 本イベント内容のご案内
- ファシリテーター自己紹介と会社の紹介

18:10 フェーズごとのAI活用

- 改善フェーズでのAI活用の方法
- 活用するAIモデルについて
 - Dify (ChatGPT)
 - NapkinAI
 - GalileoAI

18:25

＼モックテーマを用いた実際のAI活用を実演／

改善フェーズのAI活用を実演！

GA4から改善案を分析・自動図解 UX改善のUI生成

ChatGPT: GA4から改善案を分析

NapkinAI: 分析サマ리를図解

GalileoAI: UI/UX改善デザインを作成



+



19:10

質疑応答

19:25

クロージング

- 次回案内



Aida株式会社（エイダ）

Yuya Kamemoto

AIサービスデザインマネージャー

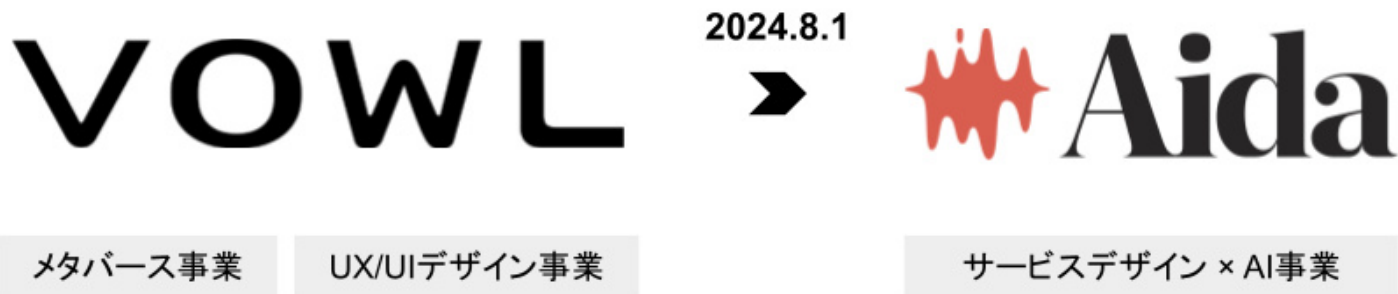
専門学校を卒業後、LINE FukuokaでLINE Qアプリ運営のマーケティング及びデザインを担当。UX/UIデザイナーとして、ITとクリエイティブの両面で多彩な経験を持ち、AI技術を活用したデザインプロセスの効率化と革新に力を入れている。近年ではデジタル人材育成にも注力しており、ワークショップやセミナーの開催や、企業や団体のワークショップ支援などを行っている。



会社紹介

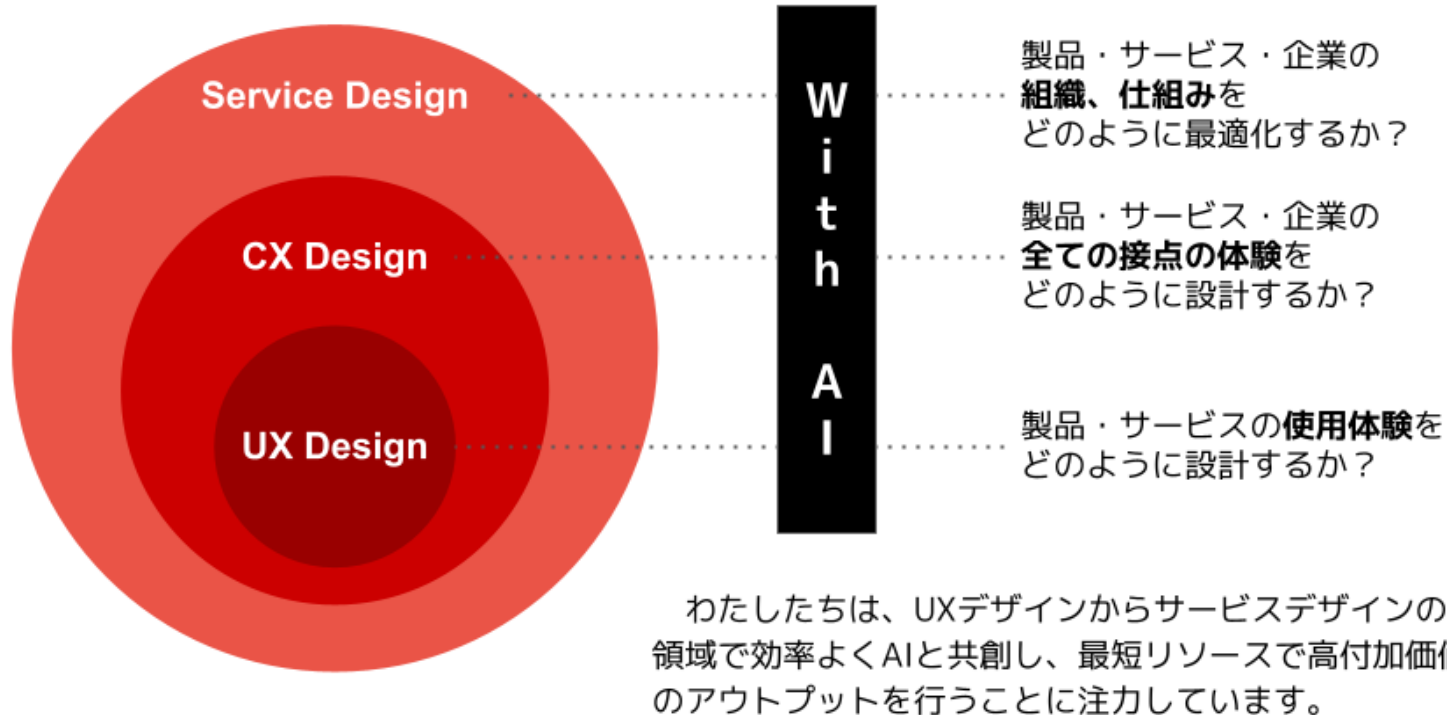
Our Company

■ 会社紹介



「メタバース事業」と「UI/UXデザイン事業」を提供する「株式会社VOWL」は、2024年8月1日より「Aida株式会社（エイダ）」へ社名を変更すること、加えて、生成AI活用に特化した次世代型サービスデザインへの事業転換することとなりました。目覚ましい勢いで進化を続けるAI技術と、ヒトの創造力を融合させ、サービスデザインにおける高付加価値サービスを提供いたします。

■ 会社紹介



■ 会社紹介

Human or AI

断片的な業務の請負

Human and AI

連続性がある
業務を共に推進する
意思決定を早くする

これまでのように、人の手だけでプロジェクトを進めるか、またはAIに一部の業務を任せるという方法では、AIを活用しても業務の一部の効率化に留まります。しかし、人とAIの力をうまく組み合わせることで、プロジェクト全体の各フェーズで連続的かつ効果的なAIの活用が可能になります。これにより、業務リソースの効率化に加え、進行管理やクリエイティブの品質管理も向上し、最小限のリソースで最大限の成果を生み出すことができると考えています。

■ 会社紹介

Purpose

AIと共創する目的

生成AIとの
連続性のある
共創への挑戦

生成AIによる
ワークフローの変化

生成AIとの
持続可能なデザイン
組織の作り方

#aidatalk

業務にどのくらいAIを活用していますか？



業務にどのくらいAIを活用していますか？

データ分析の自動化

カスタマー
サポートの
チャットボ
ット

マーケティ
ングキャンペ
ーンのターゲ
ティング

自然言語処理
による文書作
成支援

顧客行動の分析

クリエイティ
ブデザインの
サポート

リスク管
理の強化

翻訳業務のス
ピードアップ

画像認識を用
いた品質管理

音声認識によ
る議事録作成

需要予測
の精度向
上

人材採用プロ
セスの効率化

財務予測
の改善

予防保守
の実施

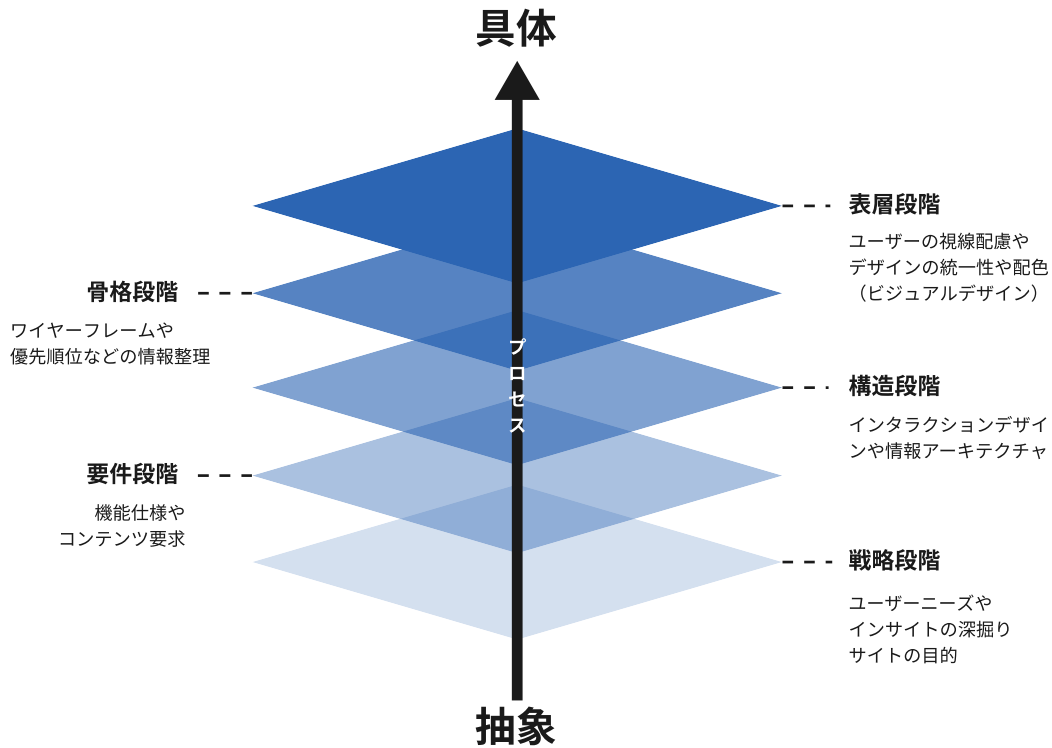
パーソナライ
ズされた商品
推薦



フェーズごとのAI活用

Use of AI in different phases

デザインの5段階モデル



-----プロジェクトフロー----->

戦略段階

- 課題からプロジェクトを発足
- 目的(5W1H)を明確化
- 簡易要件作成
- ターゲット/ペルソナ
- 課題の深掘り
- KPI(指標)の策定
- コスト策定

要件段階

- 機能仕様の整理
- 必要環境の整理
- 体制の検討 (座組)

構造段階

- カスタマージャーニー
- ディレクトリマップ
- WBSの作成

骨格段階

- ワイヤフレーム
- 情報の優先順位付け
- 必要コンテンツのあたり
- プロトタイピング

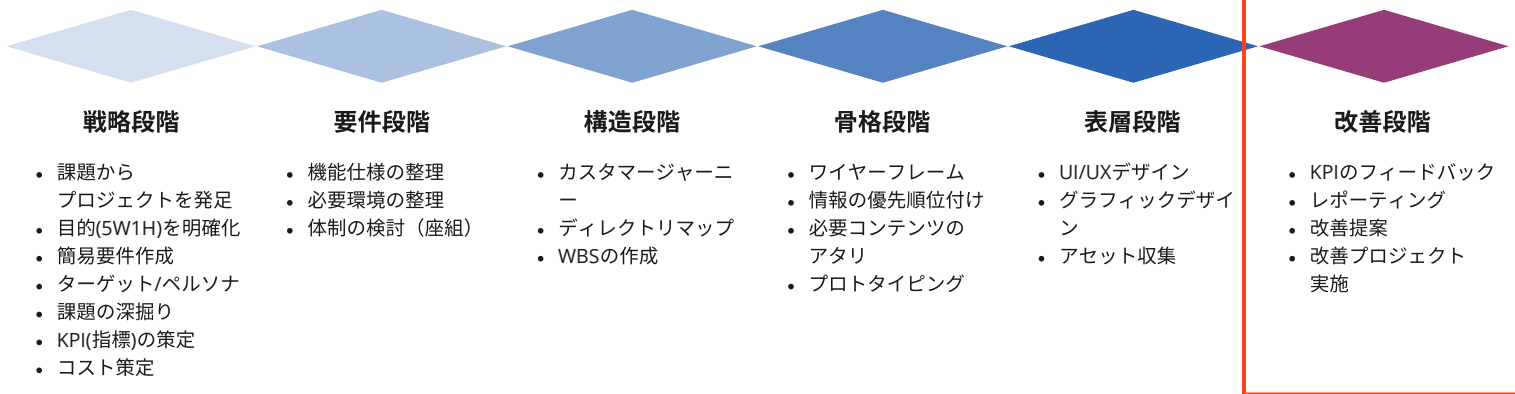
表層段階

- UI/UXデザイン
- グラフィックデザイン
- アセット収集

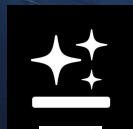
改善段階

- KPIのフィードバック
- レポーティング
- 改善提案
- 改善プロジェクト実施

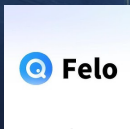
-----プロジェクトフロー----->



リサーチ



Genspark



Felo



Arc Serach



Consensus

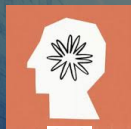


Perplexity

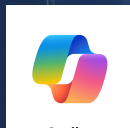
文章生成



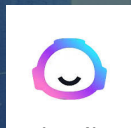
ChatGPT



Claude



Copilot

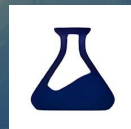


JasperAI



Gemini

画像生成



ImageFX



midjourney



DALL-E3



Stable Diffusion

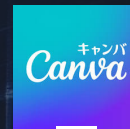


FLUX

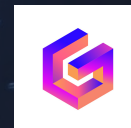
デザイン・資料



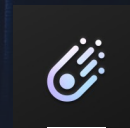
Figma



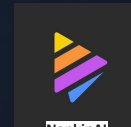
Canva



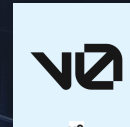
Gamma



GalileoAI



NapkinAI



v0

LLM開発



分析 · 整理

改善



ChatGPT



Dify



NapkinAI



GalileoAI

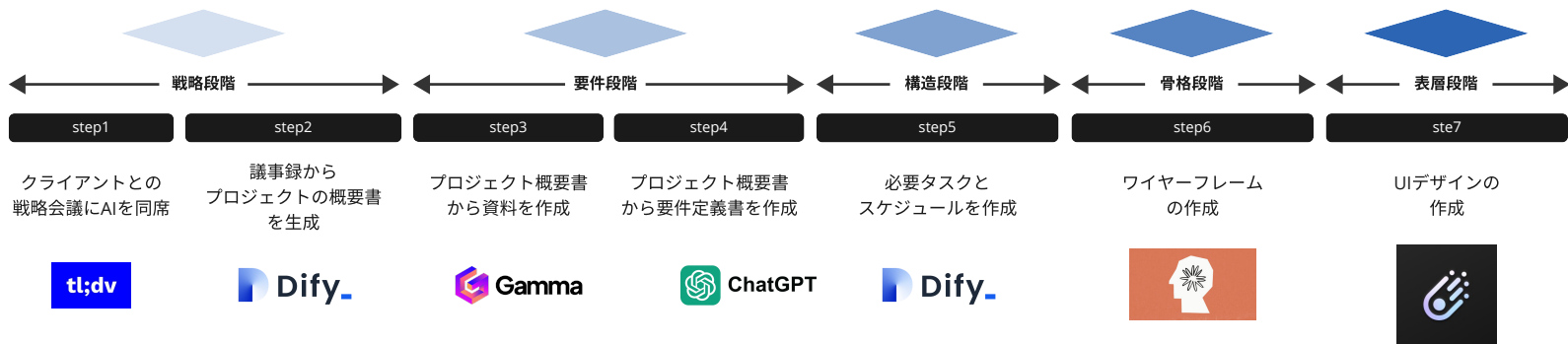
#04

改善フェーズのAI活用実演

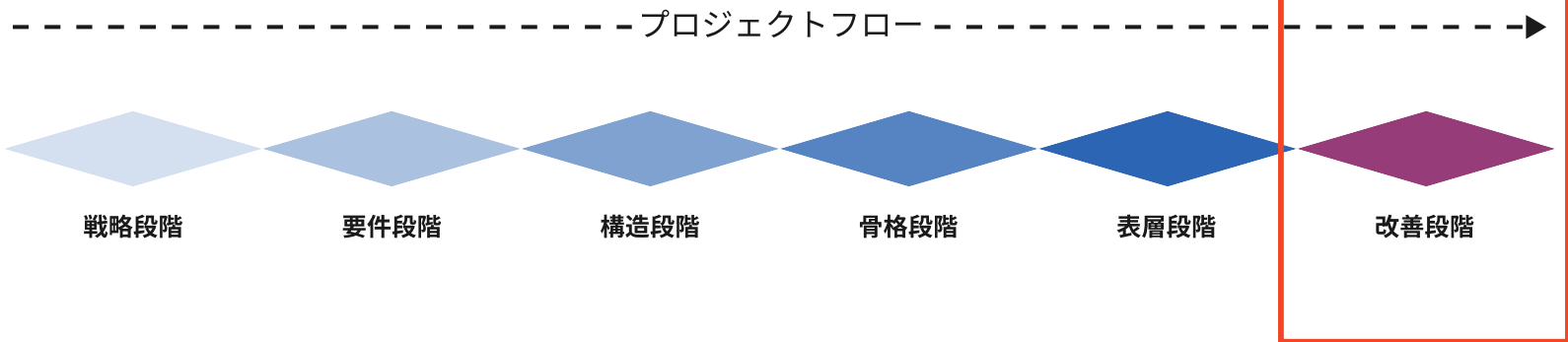
Let's try AI play.



これまでの流れ



今日やるところ



Let's Try!!



課題

GA4（アナリティクス）から
改善案を分析・自動図解
UX改善のUI生成

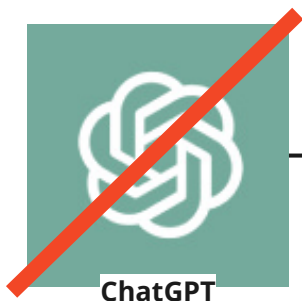


表層段階

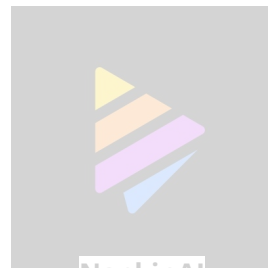
GA4から 改善案を分析

How AI can be used

分析・整理



Dify



画面を
切り替えます



解析結果を HTMLで出力 → PDFで保存

デジタルマーケティング改善提案レポート

検索パフォーマンス概要

インプレッション数	183,476 (前月比 +20%)
クリック数	5,322 (前月比 +18.5%)
CTR (クリック率)	2.9%

主要改善提案

1. モバイル最適化戦略

モバイルデバイスでのパフォーマンスを高め、さらなる改善を目指します：

- ・表示速度の最適化
- ・レスポンシブデザインの強化
- ・モバイルユーザーエクスペリエンスの向上

2. コンテンツ戦略の強化

エンゲージメント率改善のための具体的なアプローチ：

- ・高CTR取得記事 コンテンツの拡充
- ・ユーザーの興味を引く情報提供
- ・コンテンツの質と関連性の向上

3. コンバージョン率改善

ユーザー転換率向上のための施策：

- ・ランディングページの最適化
- ・明確なコールトゥアクション (CTA) の実装
- ・ユーザーの心理的障壁を下げる工夫

今後の展望

継続的な分析とデータに基づいた改善により、さらなる成長を目指します。定期的な戦略見直しと柔軟な対応が重要です。

分析・整理

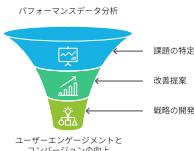


画面を
切り替えます



検索パフォーマンスとウェブサイト分析レポート

本ドキュメントでは、最近の検索パフォーマンスとウェブサイト全体のパフォーマンスについての詳細な分析を行い、課題点と改善提案を示します。特に、ユーザーのエンゲージメントやコンバージョン率に関するデータを基に、今後の戦略を考察します。



検索パフォーマンス

- インプレッション数: 103,476 (前月比229%増)
- クリック数: 5,332 (前月比18.6%増)
- CTR (クリック率): 2.9% (前月比27%改善)
- 平均掲載順位: 3.2 (前月比2%改善)

ウェブサイト全体のパフォーマンス

- 総ユーザー数: 2,240人 (前月比45.7%増)
- 新規ユーザー数: 7,099人 (前月比13.3%増)
- ページ閲覧数: 18,999 (前月比10.2%増)
- セッション数: 8,249 (前月比17.6%増)

課題点

- エンゲージメント率: 26.3% (前月比14.1%減)
- コンバージョン率: 1.4% (前月比17.3%減)

詳細分析

検索流入の特徴

- モバイルデバイスからの流入: 64.2%
- 地域別:

- 東海 (44.7%)
- 北海道 (21.6%)
- 福岡 (15.9%)

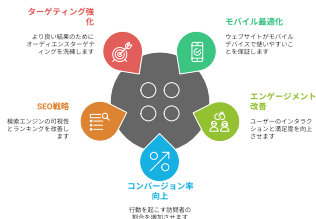
トップクエリ

- 「クニエツク名」関連: 最も高いCTR (41.94%)
- 「ペンジロミボタン」関連: 3,944インプレッション
- 「内観写真」関連: 複数のバリエーションで検索流入

ランディングページ分析

- トップページ: 23.162インプレッション, CTR: 5.4%
- コラムページ: 高いインプレッションだが、獲得率が低い傾向

改善提案



モバイル最適化

- モバイル表示速度の改善
- レスポンシブデザインの最適化
- モバイルユーザー向けのコンテンツ最適化

エンゲージメント改善

- 獲得率の高いランディングページの再設計
- コンテンツの読力向上

- わかりやすいCTA (コールトゥアクション) の追加
- インタラクティブな要素の導入

コンバージョン率向上

- 人気コンテンツに関連した誘導施策
- 各ページの最適化 (特にコラムページ)
- ユーザージャーニーの分析と最適化

SEO戦略

- 「内観写真」「ペンジロミボタン」など、人気クエリに関連したコンテンツ拡充
- 各ページの最適化 (特にコラムページ)
- 上位表示クエリの深堀りと関連コンテンツ制作

ターゲティング

- 25-44歳の女性ユーザーへのアプローチ強化
- 地域別 (東海、北海道、福岡) のカスタマイズコンテンツ

本レポートを基に、さらなる分析と施策の実施を進めていくことが重要です。

PDFドキュメント
として保存



UX改善のUI生成



UX改善のUI生成

さまざまなUXUI生成ツールを検証しましたが既存のデザインをブラッシュアップする最適なサービスはまだ存在していませんでした。



create

Figma



別枠

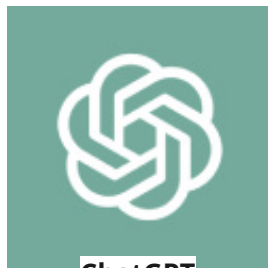


表層段階

改善案分析からUI改善要件を整理して デザイナーと連携しよう

How AI can be used

UI改善要件整理



ChatGPT



Claude

画面を
切り替えます





特許を有するレスポンスデザインを引継ぎ一方で、サービス特性や企業の価値が伝わりやすい。

- ・コンテンツより具体的に
- ・サービス概念やTAボタンを自立たせる
- ・アニメーションやスクロールインジカターを追加し、次のセッションへの誘導を明確に

高いレベルで完成度は高い。

WEB

SERVICE

Web制作・Web運用・Webマーケティングの総合的なサービスを提供。お客様の課題を解決し、ビジネスの成長を支援いたします。

制作事業部

WEB(ホームページ)制作 **パートナーズ**

Web制作・Web運用・Webマーケティングの総合的なサービスを提供。お客様の課題を解決し、ビジネスの成長を支援いたします。

フォスダジ

Web制作・Web運用・Webマーケティングの総合的なサービスを提供。お客様の課題を解決し、ビジネスの成長を支援いたします。

広告事業部

広告運用代行

Web制作・Web運用・Webマーケティングの総合的なサービスを提供。お客様の課題を解決し、ビジネスの成長を支援いたします。

その他の事業

講演

Web制作・Web運用・Webマーケティングの総合的なサービスを提供。お客様の課題を解決し、ビジネスの成長を支援いたします。

お問い合わせ

Web制作・Web運用・Webマーケティングの総合的なサービスを提供。お客様の課題を解決し、ビジネスの成長を支援いたします。

サービス内容がカード型で読みやすいが、どのサービスが必要かわかりにくい。

サービスも「サービス」や「人」が「サービス」を自分で表現。

各サービスカードに画像を設けずアイコンを追加して視覚的にわかりやすく。

PERFORMANCE

実績のわかりやすさを高めているが、詳細情報が少ない。

- ・実績の詳細ページへのリンクを追加。
- ・実績のビフォー・アフターの産物の数字「値」(7000改善)を差し、視覚的インパクトを強化。

COLUMN

コラムが簡単に読めるように、リンクを配置する必要がある。

- ・カードデザインをフッターで動かせるエフェクトを追加。
- ・記事のハイライト機能やアイキャッチ画像をより大きくする。

NEWS

記事の並びは不明瞭で、Call to actionの配置も弱い。

- ・記事の並びと見出しを修正する。
- ・必要に応じて、記事の読者の期待フォーマットを追加。



お問い合わせ



お問い合わせ

REVIEW

レビューが置かれているが、詳細情報が少ない。

- ・レビューに星評価や具体的なコメントを追加。
- ・レビューをスライダー形式で動的にする。

OFFICE

連絡先

TEL: 03-XXXX-XXXX FAX: 03-XXXX-XXXX

〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1

営業時間: 月～金 9:00～18:00

休日も営業: 土曜 10:00～18:00

お問い合わせ

CONTACT

お問い合わせ

お問い合わせ

お問い合わせ

お問い合わせ

連絡先

- ・「お問い合わせ」ボタンをより目立つように変更。
- ・お問い合わせフォームに動的な入力補助機能(例: 日付補完)を追加。

お問い合わせ

質疑応答

Question and Answer

オフラインで
実施します!!

next

session

24.12.18

18:00~19:30



-----プロジェクトフロー----->



プロジェクトフローごとにみた生成AIツールの活用事例をサクッと紹介！

Dify

ノーコードLLM開発ツール

Claude

文章生成AI

ChatGPT

生成AI

Gamma

資料作成AI

GalileoAI

UIデザイン生成ツール

NapkinAI

図解AIツール

tl;dv

議事録・要約ツール



Aida

Aida inc. 【AI x Design】

+メンバーになる

イベント

メンバー

お問い合わせ

コミュニティについて

49人

Aida株式会社（Aida Inc.）は、生成AIを活用した次世代型サービスデザインスタジオです。

私たちはAI技術と人間の創造力を融合し、高速かつ高品質なアウトプットを提供し、クライアントのビジネス成長を支援しています。

今後、社外向けセミナーでは、AIを駆使したサービスデザインの最新技術や実践的なノウハウを共有していきます。

AIやデザインに興味がある方、新しい技術を学びたい方、ビジネスの成長を追求する方にぜひご参加いただきたいです。

開催予定イベント

水

10月

30

18:00

受付中 26人の参加者

【AI x Design Talk】資料作成からデザインプロトタイプまで、AI活用によるワークフロー新時代～【表層編】AIをフル活用したクリエイティブ作成～



アンケートに
ご協力ください

